

Column

Aan het werk

Terug van vakantie. Voor veel onderzoekers is daarmee eindelijk het jaarlijks verplichte wetenschappelijk artikel af. Zonder gezeur aan je hoofd van onderwijsbureau, collega-docenten of studenten. Zelf heb ik ook wel eens een boek afgemaakt in Frankrijk: elke ochtend een paar uur met de laptop aan de wiebelige keukentafel in de gîte, met uitzicht over de koeien van de burens, en dan vanaf lunchtijd gewoon vakantie houden. Ik had er vreselijk tegenop gezien, maar ik ben nog nooit zo productief geweest.

Maar niet iedereen kan zijn werk meenemen op vakantie natuurlijk. Ik neem aan dat er voor de gemiddelde beleidsambtenaar niks te doen is thuis of op de camping. Op het ministerie of gemeentehuis ligt bovendien alles stil in de zomer. En dus wijd je in de vakantie geen enkele gedachte aan werk.

Hoewel...je kunt natuurlijk doen wat ik heb gedaan deze vakantie. Ik heb best hard gewerkt. Allereerst heb ik me verbaasd over het Franse bestuurlijke stelsel, waarbij in elk dorp van meer dan drie huizen een gemeentehuis te vinden is. De mairie is gesloten in de maand augustus, staat er dan op de deur, waar ik uit afleid dat je er de rest van het jaar wel terecht kunt. Hoe is dat mogelijk, terwijl we in Nederland vinden dat een gemeente van minder dan 10.000 inwoners eigenlijk niet kan functioneren? Het zal iets te maken hebben met de taakverdeling tussen de bestuurslagen in Frankrijk. Hmm, toch eens uitzoeken.

Daarnaast heb ik inspiratie opgedaan voor de perfecte, gratis city marketing: in het nabijgelegen stadje organiseert men elk jaar in de zomer een 'schilder-de-stad-dag', waarbij door de hele stad honderden inwoners, toeristen en een enkele beroemde schilder met lokale wortels gebroederlijk naast elkaar werkend proberen de kathedraal en andere plaatselijke attracties op doek vast te leggen, die dan 's avonds tijdens een grote feestavond worden geveild. Het levert dus zelfs geld op, en denk eens aan die honderden afbeeldingen van je stad die de wereld over gaan. In gedachten zet ik het vriendelijke evenement af tegen alle tijd en geld die mijn eigen stad in de kandidatuur voor Culturele Hoofdstad van Europa 2018 steekt (en nog gaat steken). Thuisgekomen ga ik mijn idee meteen in de gemeentelijke ideeënbuss deponeren. Hard werken hoor, vakantie.

Klaartje Peters (40) is zelfstandig onderzoeker en publicist